

## Ultimo bilancio Evolution Travel

L'ultimo bilancio Evolution Travel, con oltre 7 milioni di euro di fatturato e **oltre 30 milioni di euro** di volume d'affari, segna una crescita imponente nei margini di redditività sui viaggi, che anche nel corso di questo **2011 l'incremento si aggira sul 30%!!**

**Per capire l'importanza dei numeri e del successo** nella vendita di viaggi e vacanze, basta **confrontare** l'ultimo bilancio Evolution Travel con quello degli altri competitor (pochi), di cui non faccio i nomi, ma il più famoso, che dichiara lo stesso numero di Consulenti (circa 300), ha un bilancio di soli 2 milioni di euro, con l'importo delle affiliazioni compreso. **Nel bilancio Evolution Travel Italia srl**, invece, ci sono **solo viaggi e vacanze**, perchè l'importo chiesto per l'affiliazione è di competenza di un'altra azienda che fa da software house!

**Come fa Evolution Travel** (dimostrato dai bilanci) a fare oltre 3 volte di più, rispetto al suo concorrente più diretto?

**Due sono le ragioni principali: 1)** l'assoluta conoscenza e visibilità nel web; **2)** il fatto di essere, su sempre più destinazioni, Tour Operator, quindi col massimo del margine.

**Bene**, quindi, uno potrebbe dire "Semplice, **facciamo uguale** e riusciamo ad avere lo stesso successo". Invece, non è proprio così, perchè **il know how accumulato** da Evolution Travel in 12 anni, cioè sin dalla nascita del web, non è immediato, veloce e semplicissimo. **La visibilità** poi, cresce e diventa stabile col tempo, solo se continui a lavorarci costantemente con una varietà di azioni che vanno dal SEO marketing, ai social, al buzz, ecc..

**E per quanto riguarda l'essere Tour Operator**, per ricavarne un bilancio col massimo del margine, ci sono voluti anni per trovare persone con le conoscenze e capacità, in grado di creare dei prodotti validi e di successo!! Queste persone sono i **PTO**, ossia i Promotori Tour Operator Evolution Travel.

**Altri fattori importanti**, dopo i 2 elencati, sono la sempre migliore formazione, che porta ad una maggiore qualità di tutto il Network Evolution Travel e la piena consapevolezza, di ciascun Consulente di Viaggi Evolution Travel, di possedere il miglior veicolo oggi esistente, ossia la migliore piattaforma online, per costruire e vendere viaggi a qualsiasi cittadino del mondo che sia presente anche online, ossia 2 miliardi e 700 milioni di persone!

Avanti Tutta!! 😊